

河北美术学院教学设计与实践案例

课程名称：《美学》

开课院部：基础教学部

授课教师：张婷玉

授课班级：2019 级本科

授课日期：第 11 周（5.17-5.21）

授课方式：多媒体课件+钉钉平台

一、教学思路

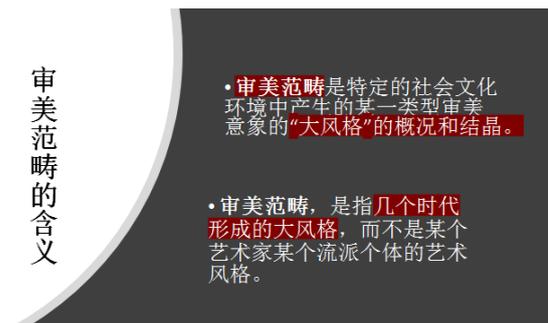
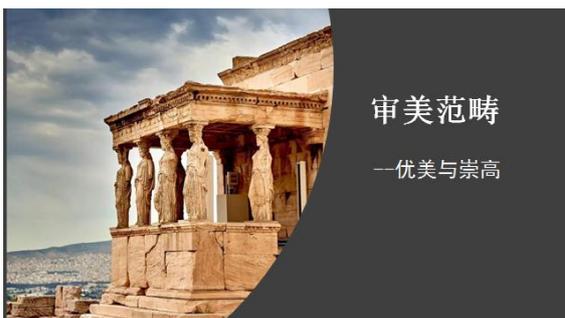
（一）课程总体目标：本课程是面向学校大二本科各专业学生开设的一门人文通识课程。《美学》是一门关于美学基本原理及其基础知识的课程，作为高校人文素质教育系统工程中的一个站点，通过本课程的学习使学生了解美学的一般原理，树立正确的审美观，促进人和人生的审美化，训练学生的思维，提高学生的审美认识，适应当代新时代发展的需要。

（二）本次课程目标：通过本次课程的学习，首先使学生掌握优美与崇高的具体特征，理解优美与崇高的本质。其次，学生可以联系实际审美现象，分析优美与崇高的表现方式。最后，培养学生对优美的感知能力以及对崇高精神的追求。

二、教学内容

本节课主要从审美范畴的概念与内涵、优美的本质与特征、崇高的本质与特征三部分内容展开讲解。首先应让学生对审美范畴的概念有清晰的认知，必须让学生们去了解审美范畴是指几个时代形成的大风格，而不是某个艺术家某个流派个体的艺术风格。

在学生理解审美范畴的概念后，对优美与崇高、悲剧与喜剧、丑与荒诞这几对审美范畴有了初步认知之后，接下来教师再对优美和崇高的本质与特征这一教学重点以及优美与崇高在现代的意义这一教学难点进行详细地讲解。



三、教学实施过程

(一) 教学手段选用

1. 钉钉平台

本周是第十一周线下课，考虑到由于本学期线上与线下课交替进行，学生大部分时间习惯于钉钉平台，故在线下课时提前通知学生去教室上课，以免记混时间，同时也使用钉钉平台的布置作业和提醒功能，提醒学生课下及时完成作业。

2. 补充学习资料

在备课过程中，除课程规定的教材外，也结合美学学科相关的其他经典著作，在授课过程中给学生补充学习资料。如朱光潜的《美学散步》、叶朗的《美学原理》、《中国美学史大纲》等。



3. 课堂互动讨论

经过本周的线下教学，能感受到学生们对第十一讲内容“审美范畴——优美与崇高”有较大的学习兴趣，学生在课堂上回答问题积极主动；其中关于普希金的诗歌朗诵这一互动环节，学生表现出极大的热情。



与此同时，在课下与督导梁普选教授面对面的沟通交流中，通过梁教授指出的各种问题可以充分了解到关于《美学》课程的很多反馈信息，这些对了解学情和课程后续的创新与发展具有重要的意义和价值。



（二）教学过程

课前点名—讲课—布置课下作业。理论课的教学过程分为三个阶段：预习设计——课堂设计——作业设计。结合教学目标、教学大纲，充分考虑学情，设计教学过程。



（三）课程作业

利用钉钉进行作业布置，线上提交，方便评阅。作业中出现的共性问题统一说明，个别问题单独与个别学生进行沟通。

19331张凯的作业

19331张凯 提交于 周五 05.21 11:11

崇高感是一种人对崇高事物的敬仰、赞叹的情感体验。能够产生这一感情的事物往往雄伟、壮观，具有慑人心魄的强大力量。在社会生活中，在为人类谋求幸福的实践活动中表现出人类伟大的道德精神和人格力量，展示出人类独特的坚强性格和奋斗意志，映现出人类高远的情操志趣和理性境界的人、事、物，就具有崇高的意味。

例如：1.在升旗奏国歌时，在严肃的氛围下就会让我们产生崇高感。2.在奥运会期间，运动员们用自己的行动支持国家，在赛场上竭尽全力充分体现着他们的国家荣誉感和爱国精神，坐在电视机前观看他们比赛的我们心中也会波涛汹涌，从而产生无限的崇高感。

[查看提交记录 >](#)

19326 李佳的作业

19326 李佳 提交于 周五 05.21 10:37

崇高感是怎样产生的？请举例说明

崇高感：崇高感首先来源于人的欢愉，其次里面多少掺杂一些畏惧。

崇高感分三种，分别为恐惧的，高贵的，华丽的崇高。恐惧的崇高，往往有恐惧感为伴的崇高；高贵的崇高，伴有一种平静的惊奇；华丽的崇高，伴有一种计划上的优美性。崇高必然是伟大的，可以伟大的方向不同，例如山高给人带来惊愕的崇高感，而深渊，孤独等则带着恐怖。崇高必然是纯朴的，这与华丽的崇高并不冲突，华丽的崇高带的优美性是计划上的，而用途或者实际效果则应是纯朴的，例如宫殿里的贵金属往往拿来衬托威严彰显权势。

19603徐溪璐的作业

19603徐溪璐 提交于 周五 05.21 10:22

崇高感是一种审美情感。人对崇高事物的敬仰、赞叹的情感体验。能够产生这一感情的事物往往雄伟、壮观，具有慑人心魄的强大力量；而且往往寄存了和谐、均衡、节奏、比例等形式美规律，表现为结构宏伟、线条粗犷、变化剧烈的特点。

美学史上，古罗马郎吉弩斯最早在《论崇高》中，认为这种审美情感是对“比我们自己更神圣的东西的爱”是“肃然起敬畏之情”。康德认为，崇高感是“绝对大”的事物引起人的恐怖感和继而产生一种超越任何感官尺度的“心意能力”去抗拒恐怖而产生的优越感、自豪感、快感。朱光潜认为在面面对崇高事物时，我们第一步因物的伟大而体验到自己的渺小，带有几分痛感；第二步因物的伟大而幻觉自己的伟大，产生欣喜的心情。

（四）课程成绩设置

考核成绩（100分）=平时成绩（100分）×40%+期末考试（100分）×60%

1. 课堂表现 40 分。加分项：课堂上积极回答问题，根据回答情况一次加 5-10 分；能对本课程提出有建设性的建议或意见根据情况加 5-10 分；本学期全勤加 10 分。

减分项：旷课一次扣 10 分，三次及以上重修；缺勤 5 次及以上重修（含事病假）；迟到、请假一次扣 2 分；早退一次扣 5 分；无假条按旷课计，公假不扣分。课堂上玩手机、睡觉等违纪情况根据实际情况一次扣 5-10 分。

2. 课堂笔记 20 分。要求每位学生必须记录课堂笔记，课程结束后上交老师，任课教师根据字迹工整度、内容完整度、逻辑条理等进行评分。

3. 课后作业 40 分。任课教师把每一讲重点内容归纳总结后，以试题形式考察学生的学习效果并批改评分。课程结束后，计算作业的平均分，平均分折合为占平时成绩的 40%。

4. 附加分。撰写征文发布公众号一篇加 10 分，20 分封顶，普通稿件一篇加 5 分；备注：平时成绩加上附加分后总分不能超过 100 分。

四、教学效果反馈

本周线下课程内容为“审美范畴——优美与崇高”，课程内容丰富多彩，线下教学效果良好，大部分学生能按时到教室学习，并能按时完成作业。教师通过课上提问、讨论等多种形式及时掌握学生的学习情况和知识的掌握程度，对重难点进行针对性指导；使学生深入理解优美与崇高的具体特征以及优美与崇高的本质这一教学重点与难点。

本周课程理论性内容较多，因此教师在授课过程中应多与学生互动，结合具体事例对理论进行讲解。此外，课件中还需注意增加一些有关日常生活的美学视频、课外文学知识等，培养学生将理论学习与日常生活相结合的意识。使学生在这个大审美经济的时代，也就是一个“日常生活审美化”的时代，始终保持独立思考的能力。

虽然个别班有请假情况，但是大多数班级都能做到全勤。大部分学生都能够完整的听完本节课内容。针对个别同学出现课堂上玩手机的现象，可以采取提问

的方式提醒其注意听讲。另外，在学生出现缺勤等问题时，通过班长或其室友直接联系学生了解具体情况，保证同学们都能按时到教室完成课程学习。